

Bs

みらいにつなぐ

Business Course

ビジネスコース

#ビジネススキル育成 #アントレプレナーシップ #起業家育成

SEIZAN 2026



惺山高等学校

Business Course

ビジネスコース

『スキルを学び、社会を変える』

— 時代とともに更新されるビジネススタンダードを追求する —

ビジネスコースでは従来の商業科の枠組みを越えてビジネススキルを応用し、自分自身や地域の課題を解決しながらビジネスへと展開する視野とスキルを育成します。

現在は自ら起業する若者も珍しくありません。

また、企業の中で新規事業を起こす人材も求められています。

この基礎となるのがアントレプレナーシップ。

本校では授業科目として設定し、重点的に取り組みます。

■コース適性の高い人 a person fit to the course

- ✓自分のアイデアを形にしながらビジネスを学びたいと考えている人。
- ✓商業・経営・経済系の大学・専門学校への進学を希望している人。
- ✓ビジネススキルを活かし、将来的に起業を考えている人。
- ✓事務・販売・金融・公務員などの就職先を希望している人。

惺山高等学校は
文部科学省
DXハイスクール
採択校です

2026年
SEIZAN
新コース
スタート!

想いをカタチに変える、力を

— 学びながら選べる6つのコース —

- 1年次は全コース統一授業、2年次からそれぞれのコースに所属します。
- 高校で学びながらコースを選ぶことで、希望や適正とのミスマッチをなくし、自分の進路にあわせた選択が可能になります。

ビジネスコース  カリキュラム アントレプレナーシップ/商品開発/ビジネス探究

“好き”で生きていくスキル=“アントレ”

べにるん

願いちうちゃん
やっしよ
まかしよ
プロジェクト

“人の夢を笑わない”
武蔵野EMCは、教員も学生も、みんな
「人の夢を笑わない」。
自分のやりたいことを話すと、どれだけ馬鹿馬鹿し
くても、「どうせ無理」とか絶対に言わない。
結果として、みんな「自分の夢」を考え、口にし、
踏み出す環境になっている。

事業計画
若者の活躍の場を創出する
若者スカル → ビジネススキル

～超簡単！服のリメイク教室～
お洋服をリメイクして、個性を演出してみませんか？
初心者でも大丈夫！
お友達と一緒に参加して、楽しい時間を過ごしましょう！
15:00

新しい 入試のカタチ

コースセレクション入試とは？

「このコースで学びたい！」と強く希望する方を対象とした入試制度で、合格とともに希望コースへの配属が確約されます。
出願資格は9教科の評定合計25以上。本校のオープンスクール(サマチャレ！・オースタムチャレンジ・ファイナルチャレンジ)に1回以上参加することが出願の条件です。

- | | |
|-----|---------------------------------------|
| 条件S | 授業料月額28,900円まで補助、入学金・施設充実費免除、コース優先選択権 |
| 条件A | 授業料月額15,000円まで補助、施設充実費免除、コース優先選択権 |
| 条件B | 施設充実費免除、コース優先選択権 |
| 条件C | コース優先選択権 |
- ※授業料については、2026年度から無償化となる可能性あり。

ビジネスコース

プレゼン例
・オリジナルの商品企画
・山形の新しい観光プラン

▶ 詳しい内容はサマチャレでご案内します！

プレゼンテーション型
入試



Business Course

ビジネスコース



HPへGO!

地域共同 山形観光アプリ作ってます！

インバウンド観光に訪れた外国人にも手軽に利用してもらえる観光アプリを現在制作中。担当するのは本校ビジネスコースの3年生。言語や文化を超えて使用できるアプリを目指しています。アプリは2025年7月中旬にリリース予定。ぜひダウンロードしてご利用ください。



地域共同 新牛乳パッケージで飲み残しゼロへ！

(株)城西牛乳さまとの共同で3年目を迎えたプロジェクト、給食牛乳用新パッケージ。小学生でも手に取りやすいパッケージとすることで、給食牛乳飲み残しゼロを目指します。今年もユーザーフレンドリーな楽しいパッケージを制作中。みなさん、お楽しみに！



2025年2月、女子高校生起業家誕生！



「Link Rise」代表
管 悠南さん(2024年度卒業)

2月6日(木)、本校3年生の管悠南さんが起業して「Link Rise」という会社を作りました。

e-sports部で400人規模のeスポーツイベントを運営した経験を生かし、イベントの事務局業務を行う会社です。「Link Rise」という名前には、人と人をつないでイベントを成功に導き、地域発展をめざすという想いが込められています。

管さんはビジネスコースでアントレプレナーシップを学んでおり、高校での学びが起業につながっています。



卒業生の活躍



(株)でん六
企画開発部 商品企画課 主任
我妻 末子さん

私は現在、(株)でん六でお菓子の開発をしています。新しいお菓子を企画し、パッケージを考え、製造コストを調整した上で、新商品として売り出すのが仕事です。最近企画したのは「おつまみセレクト」と「ロカボハニーナッツ」という商品です。

お菓子開発をする上で大事なのは、流行をつかみ取り、商品に反映させることです。テイスト・材料・デザインなど、消費者に手にとってもらえる商品になるよう、普段から色々な視点でものを見るよう心がけています。

高校では生徒会長として学園祭やクラスマッチ、体育祭などの企画・運営にあたってきました。生徒会室にこもって行事前日までみんなで準備したことは今でもいい思い出です。中高生のみならずもたくさんチャレンジして、視野を広げて欲しいと思います。

卒業後の進路

大学

東北学院大学 千葉商科大学
国際医療福祉大学 武蔵野大学
城西大学 他

専門学校

仙台デザイン&テクノロジー専門学校
山形歯科専門学校
東京法律公務員専門学校
東京ITプログラミング&会計専門学校 他

就職

山形信用金庫
NTT東日本(株)
(株)SUBARU
東北電化工業(株) 他